

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

ООО «ХЛЕБЗЕРНОПРОДУКТ» осуществляет производство, фасовку в потребительскую тару и реализацию продуктов мукомольно-крупяной промышленности, бакалеи и товаров для выпечки.

Руководство организации обязуется, расширяя ассортимент и улучшая качество выпускаемой продукции, обеспечивать ее гарантированную безопасность для потребителя.

Деятельность предприятия на всех уровнях управления направлена на обеспечение, поддержание репутации предприятия, как надежного поставщика продукции, отвечающей требованиям и пожеланиям каждого потребителя.

Организация обязуется выполнять законодательные и нормативные требования Российской Федерации, Таможенного Союза в области безопасности продукта, а также согласованные требования Клиентов.

Ведущие принципы деятельности предприятия:

- Обеспечение безопасности выпускаемой продукции на всех этапах производственного процесса, начиная от закупки сырья и заканчивая отгрузкой потребителю
- Обмен информацией и поддержание открытого диалога с внешними организациями, контрагентами, в том числе конечными потребителями и внутри организации по вопросам деятельности предприятия в области качества и безопасности выпускаемой продукции
- Внедрение новых технологий производства, управления и методов контроля безопасности продукции
- Постоянное повышение профессиональной подготовки персонала, обучение и повышение квалификации сотрудников в области системы менеджмента безопасности пищевой продукции


Постоянное улучшение системы менеджмента безопасности пищевой продукции в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 22000, FSSC 22000 позволит доказать новый взгляд нашей организации на безопасность выпускаемой продукции.

Предприятие обязуется создать, внедрить и поддерживать в рабочем состоянии эффективные схемы обмена информацией с персоналом по вопросам, влияющим на качество и пищевую безопасность через своевременное информирование группы обеспечения безопасности пищевой продукции об изменениях и создании условий, обеспечивающих осознанное вовлечение работников в процесс управления качеством и безопасностью пищевой продукции.

Все сотрудники дорожат репутацией Компании и обязуются выполнять требования системы менеджмента безопасности пищевой продукции.

Руководство организации берёт на себя ответственность по выделению ресурсов для создания условий реализации политики в области безопасности пищевой продукции, поддержанию в рабочем состоянии и непрерывному улучшению системы менеджмента безопасности пищевой продукции.

**Директор
ООО «ХЛЕБЗЕРНОПРОДУКТ»**



Д.С. Донской

27.01.2020г.